

## ۱- عنوان (Title):

یک عنوان توصیفی شامل ۵ تا ۸ کلمه که کلمات کلیدی اصلی سایت شما را شامل باشند، انتخاب کنید. عنوان، اولین چیزی است که مردم با آن در موتورهای جستجو مواجه می شوند. توجه کنید که وجود کلمات فارسی با استاندارد یونیکد توسط موتور جستجوی گوگل شناسایی می شود. مهمترین کلمات کلیدی سایت خود را در ابتدای عنوان سایت خود قرار دهید.

نکاتی که هنگام درج عنوان باید مد نظر بگیرید:

- شامل کلمات کلیدی محتوی و عکس های آن صفحه باشد.

- از کاما استفاده نکنید.

- از نظر گرامری جمله بندی آن درست باشد، فقط ترکیب کلمات نباشد.

- از کلماتی که توسط موتورها منع می شود استفاده نکنید.

- تگ ALT در هنگام درج عکس: هنگام درج عکس و لینک حتما کادر مربوط به عنوان (title) را درج نمایید.

این خصوصیت اجازه می دهد یک متن جایگزین مطالبتان شود تا اگر به هر دلیلی تصویرتان نمایش داده نشد متنی که در تگ alt گذاشته اید نمایش داده شود.

## ۲- توضیحات (Description tag):

این توضیحات بین ۲۵ تا ۳۰ کلمه را شامل می شوند که در موتورهای جستجو اگر دقت کرده باشید در زیر URL نمایش داده می شود پس سعی کنید توضیحاتی را بنویسید که نشان دهنده محتوای سایت شما باشد.

## ۳- ارتباط متقابل:

- موتورهای جستجو مخصوصا گوگل به تعدد ارتباط ها به سایت شما حساس هستند و آنرا در رتبه سایت شما اثر می دهند.

- یک صفحه لینک های مفید بسازید و به سایتهای مشابه، سایت خود ارتباط دهید، مخصوصا سایتهایی که در موتورهای جستجو رتبه خوبی دارند.

- از سایتهای دیگر بخواهید که به سایت شما ارتباط دهند.

#### ۴- درج کلمات کلیدی سایت (key words):

موتورهای جستجو برای این بخش ارزش زیادی قائل هستند و در رتبه بندی سایت شما تاثیر دارد. کلمات کلیدی را با کاما از یکدیگر جدا کنید. با این روش در حداقل فضا، امکان ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی سایت شما گنجانده خواهد شد.

- نسبت کلمات کلیدی به سایر کلمات در یک صفحه را چگالی یا تراکم کلمات کلیدی می نامند. مثلا اگر شما ۱۰۰ کلمه در یک صفحه دارید و چهار عدد از آنها جزو کلمات کلیدی سایت شما هستند، چگالی کلمات کلیدی آن صفحه ۴٪ است. سعی کنید که چگالی حدود ۳ تا ۲۰ درصد برای کلمات کلیدی مهم سایت خود را تنظیم کنید.

- کلمات کلیدی خود را ترکیبی انتخاب کنید.

- کلماتی که حدس می زنید توسط موتورهای جستجو بیشتر سرچ می شوند را بنویسید.

- حتما کلمات کلیدی را با کاراکتر، از هم جدا کنید.

- کلمات کلیدی از متن همان صفحه انتخاب شود.

- عنوان صفحه خود را حتما در کلمات کلیدی بنویسید.

#### ۵- نکات درج پا صفحه

- حتما پا صفحه سایتتان را تغییر دهید. فرمت را سعی کنید حتما مانند پایین بنویسید.

- نشانی: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان خالد اسلامبولی شماره ۲۴ و ۲۶

- تلفن: (به همراه پیش شماره استان وارد شود).

پست الکترونیک: از دامنه [kpf.ir](http://kpf.ir) باشد.

- تمام حقوق مادی و معنوی این سایت مربوط به کانون فروش فکری کودکان و نوجوانان می باشد.

## ۶- ارتباط بین صفحات

- در صفحات محتوایی خود آن گونه کار کنید که کسی که به هر طریقی وارد آن صفحه می شود نتواند خارج شود. (مدت زمان حضور افراد را در سایت خود بالا ببرید)

- از لینک های داخل صفحه ای به گونه ای استفاده کنید که بازدیدکننده سایت مجبور به استفاده مکرر از دکمه های Back و Forward نشود.

## ۷- نکات تبدیل فایل به PDF

یکی از راه های افزایش بازیابی اطلاعات مندرج در وب سایت توسط موتورهای کاوش، غنی کردن فایل های محتوا است. محتواهای PDF که از فرمت های دیگر (مثل word ، power point و ...) استخراج می شوند، بهتر است شرایط ذیل را دارا باشد:

۱- قبل از تبدیل فایل word به PDF از استاندارد بودن فونت های بکار رفته در فایل word اطمینان حاصل فرمایید.

۲- از نرم افزارهای استاندارد برای تبدیل فایل ها به PDF استفاده شود که قابلیت پشتیبانی از فونت های فارسی را داشته باشند.

۳- متن فایل های PDF با استفاده از ابزار های جستجوی درون متنی نرم افزار Acrobat قابل جستجو باشد.

## ۸- حجم فایل ها

فایل هایی که در سایت بارگذاری می شوند ترجیحا به صورت فشرده و حجمی کمتر از ۳۰ مگابایت داشته باشند.

## ۹- از تگ های <h>..h> حتما استفاده کنید.

تگ h این امکان را به موتورهای جستجو می دهد که محتوای سایت شما را بهتر درک کنند. برای اعمال این خصوصیت متن صفحه خود را به ترتیب اهمیت از heading های CMS انتخاب کنید.

- از تگ بیش از ۲ بار در یک صفحه استفاده نکنید. فقط برای تیترهای مهم استفاده شود.

- کل متن صفحه را در این تگ ها قرار ندهید، فقط برای تیترها و مطالب مهم به کار ببرید.

## ۱۰- صفحه ارتباط با... (تماس با ...)

- اگر آدرس پستی شما در سایت نباشد، برخی موتورهای جستجو، مخصوصا Yahoo سایت شما را لیست نمی کنند.

حتما آدرس پستی را در سایت قرار دهید، فقط قرار دادن آدرس صندوق پستی کافی نیست. تلفن های تماس و آدرس را درج نمایید.

## ۱۱- زبان

زبان اصلی کلیه درگاه ها زبان فارسی است. صفحه خانگی و صفحه ورودی اصلی، باید به زبان فارسی بارگذاری شود.

## ۱۲- نقشه سایت (sitemap)

برای سایت خود نقشه تهیه کنید و لینک تمام بخش های مهم سایت را در نقشه سایت قرار دهید.

نقشه سایت را در صفحه اول سایت خود قرار دهید چون برخی موتورهای جستجو فقط صفحه اول سایت شما را بازدید می کنند.